***INTRODUCCION.***

***“Los próximos cien años serán un periodo de transición entre la actual tecnología del metal y el silicio a la tecnología de enzimas y neuronas”****Freeman Dyson – Proyecto Orion*

Y así es que a medida que avanzamos buscamos la forma de adaptarnos a la tecnología y mas aún de vestirla o incorporarla. Si vamos al caso preferimos enviar un en vez de juntarnos a tomar un café y charlar. Llego la hora de usar la tecnología para ayudarnos, para comunicarnos antes que conduzca al aislamiento. Llego la hora de dejar de percibir la tecnología por medio de nuestros sentidos para que transmute a un sentido más.

***LA COMPUTADORA EN MI BOLSILLO.***

Guardamos una computadora en nuestros bolsillos, que a menudo, la utilizamos para enviar un mensaje o hablar con personas que se encuentran a una distancia de cien metros a kilómetros de distancia. Una computadora capaz de realizar cálculos sorprendentes y tan complejos que solo depende de la imaginación y creatividad del hombre que le indique un algoritmo, para que ella lo resuelva.

Esta computadora tiene ojos y una memoria fotográfica sorprendente. Tiene oídos capaces de captar frecuencias que nosotros no podemos. También una memoria y una capacidad de comparar factores ambientales como sonido e imagen.

Y aun así permanece en nuestro bolsillo, esperando que llegue un telegrama, suena, y lo atendemos.

***UN MUNDO SIN SONIDOS.***

A diario las personas que tienen la capacidad de oír pueden salir al mundo sin problemas, ya que nuestros oídos nos alertan de sirenas, bocinas, ruidos de coches, el timbre de la casa, la microonda o la tetera con el agua lista. Sin embargo hay una cuarta nación mundial, más de 300 millones de habitantes, que no pueden percibir sonidos. Se comunican con señas pero esto no completa el estándar de comunicación social. Y cuando dan un paso a la vida cotidiana es un desafío constante.   
*¿Te imaginas como sería dejar la tetera hirviendo en el fuego y no escuchar el alerta avisando que el agua ya esta a temperatura?*